



Le projet LIFE Eau&Climat (LIFE19 GIC/FR/001259)
a reçu un financement du programme LIFE de l'Union européenne.



LIFE Eau&Climat

Supporting long-term local decision-making
for climate-adapted Water Management

Mobilisation des acteurs : des résultats utiles et opérationnels

Date

28/06/2024

Anne-Paule METTOUX-PETCHIMOUTOU

Office International de l'Eau





Objectif

Analyser les **pratiques** de **mobilisation** des acteurs (déjà testées et nouvelles) afin d'établir des recommandations des meilleures actions à entreprendre en fonction des objectifs et du public.

MOBILISATION DES ACTEURS LOCAUX, ANALYSE DES PRATIQUES ET RECOMMANDATIONS



Etude
C2.1



Démonstrations
C2.2



Recommandations

Identification des
besoins



6 catégories d'actions



Boîte à outils mobilisation
des acteurs



128 2.9K

Retours d'expérience

Retours d'expériences -
mobilisation des acteurs



12 161





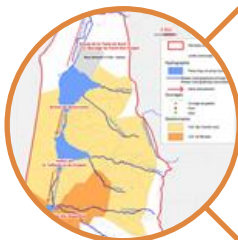
Production d'un guide d'adaptation au changement climatique à l'attention des communes et intercommunalités



Création de supports de communication et organisation de sessions d'information



Chargé de mission « ambassadeur du climat » pour la mise en place d'actions de communication autour des enjeux du changement climatique pour le bassin versant de la Durance



Réalisation d'une étude prospective pour définir une stratégie d'adaptation au changement climatique concertée à l'échelle locale



Mobilisation des acteurs locaux pour faire émerger les dynamiques locales

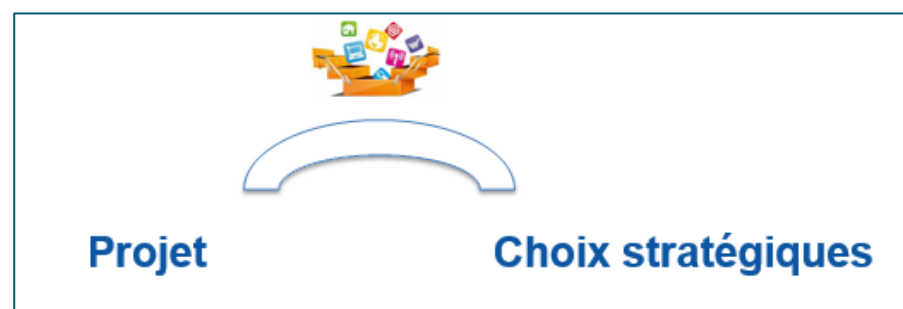


3 opérations pour tester des méthodes d'adaptation de la gestion de la ressource en eau au changement climatique et diffuser les résultats

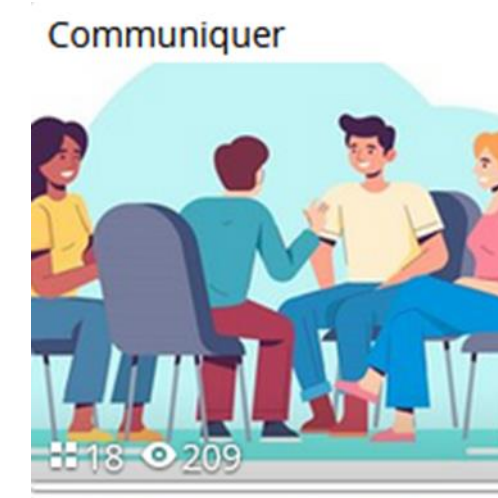


Objectifs :

- Faciliter la mise en place d'une démarche de mobilisation des acteurs locaux
- Donner des exemples d'outils, de méthodes et d'initiatives dans le domaine de l'eau et du changement climatique.



Résultats : la boîte à outils



<https://www.pearltrees.com/lifeeauclimat>

Résultats : la boîte à outils



Sensibiliser



Les exemples

- **Eau'dyssée** : ramener l'eau au cœur de l'action, sensibiliser aux enjeux de l'eau, diffuser des informations scientifiques et techniques au **grand public** par des expositions, jeux, ateliers...
- **Fiche sensibilisation** : organiser des opérations de sensibilisation sur le fonctionnement des cours...

Eau'Dyssée - Association de sensibilisation aux enjeux de l'eau



Fiche de sensibilisation - SAVI



Répertoire des outils de sensibilisation eau



Exemples d'actions en matière de gestion de l'eau



ODD6 - Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une...



Sauvez l'eau avec l'escape game Héros H2O | Agence de l'eau Adour-Garonne



Eau secours, l'escape game sur la préservation des cours d'eau - Rivières...



Un week-end d'événement sur l'eau IParlons EAU Dracénie Provence Verdon...



Jeu de l'Oie "Ici commence la mer" pour les écoles primaires et centres de...



Group:Mallette 20000 lieux aquatiques — Wikidebrouillard



Ressources éducatives - Données et documents - Agence de l'eau Loire-bretagne



Crise de l'eau et solutions. Water family



Éducation au développement durable | Ministères Écologie Énergie Territoires



Drôle de planète, des jeux, des activités et des fiches pédagogiques sur...



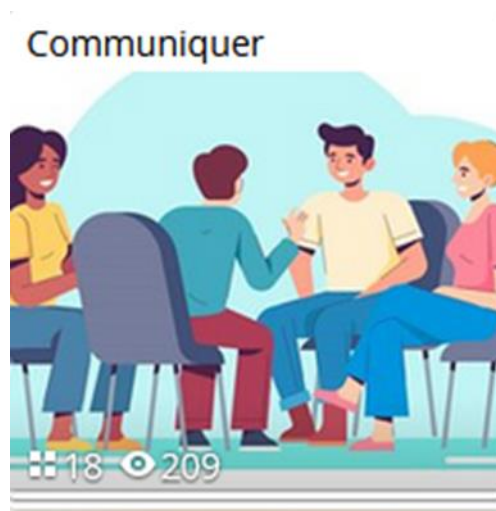
<https://www.pearltrees.com/lifeeauclimat>

Objectifs :

- Rassembler des connaissances et les rendre accessibles pour les partenaires
- Mutualiser et partager ces connaissances
- Faciliter l'accès à des outils et des supports



Résultats : les fiches de synthèse



Catégorie	La portée stratégique	La campagne de communication	L'information simple	Valorisation
Objectifs	Traduire de manière opérationnelle les actions de communication dans le temps	Mettre en œuvre un ensemble d'actions pour faire passer un message	Véhiculer un message, informer	Rendre visible, valoriser une action
Supports	Plan de communication	Site web, articles presse locale	Articles, affiches, flyers...	Évènement, articles...
Exemples	Plan de communication du SAGE Auzance Vertonne	Campagne Eau du Morbihan : « Laisse pas couler »	Infographie Les Français, le changement climatique et l'eau-Cieau	Projection-débat sur : Le sens de l'eau, retour sur une démarche



Catégorie	L'Informatif	Le Consultatif	La co-construction	Sciences participatives
Objectifs	Apporter de l'information	Demander leur avis aux acteurs sur un projet ou une action	Construire collectivement un projet ou une action	Observer et étudier un phénomène à visées scientifique (protocole)
Supports	Ateliers, réunions publiques...	Plateforme de consultation, questionnaires, réunions...	Ateliers, diagnostics territoriaux	Plateforme collaborative, enquête...
Exemples	Ateliers élus Eau et Climat par le SMBVB	Plateforme de consultation SDAGE AESN	Dordogne 2050 (EPTB Dordogne)	Sentinelles du climat (Cistude nature)

Objectifs

- Partager avec les partenaires la mise en œuvre des actions de mobilisation, les freins et les leviers rencontrés
- Capitaliser les expériences et les valoriser
- Développer la connaissance
- Proposer des axes d'amélioration
- Compléter les recommandations



Résultats : les retours d'expérience

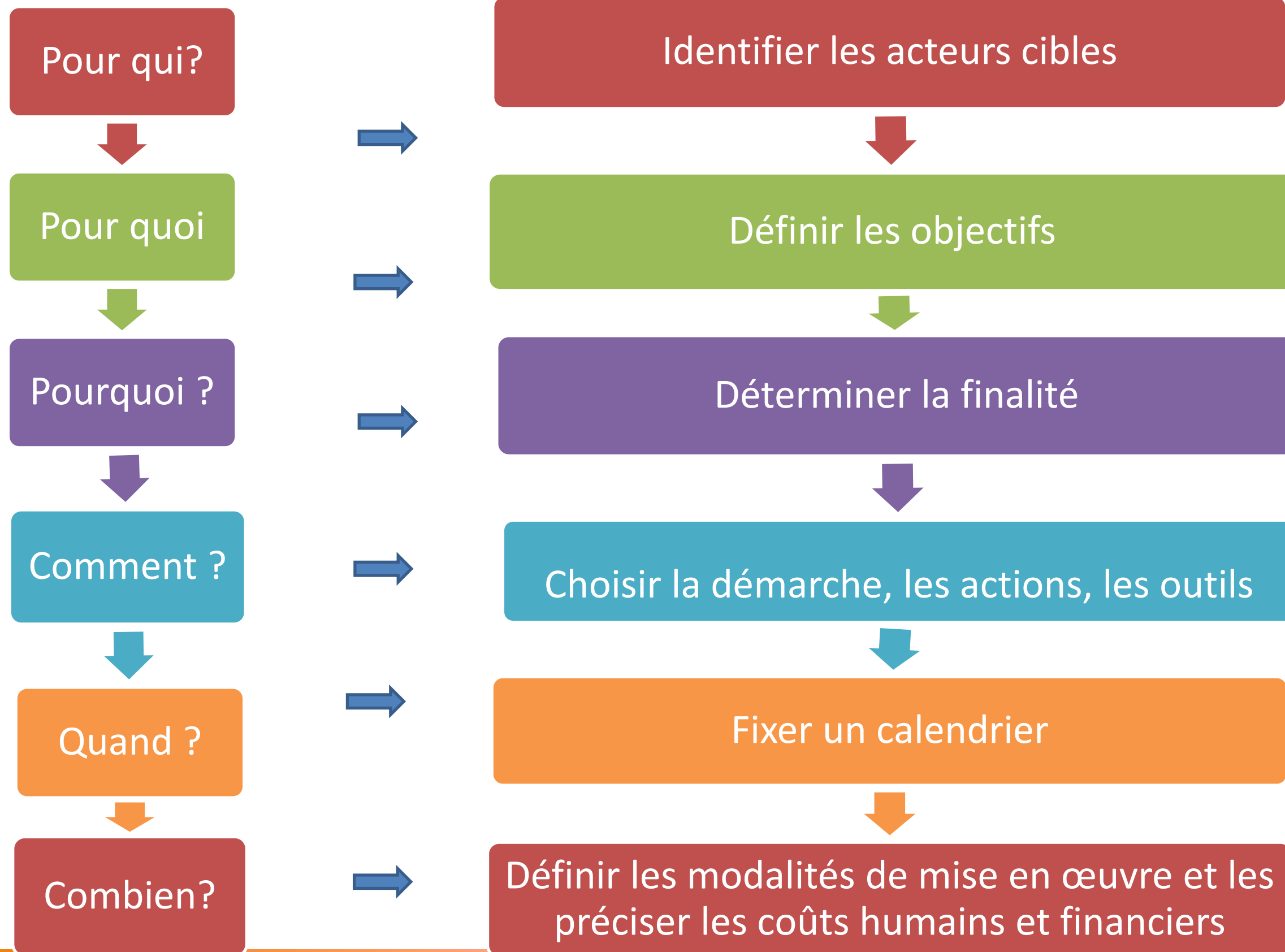


<https://www.pearltrees.com/lifeeauclimat>

Les clés de réussite d'une mobilisation des acteurs territoriaux

- Trois conditions pour mobiliser collectivement :
 - Un intérêt commun
 - Un sentiment d'appartenance
 - Une prise de conscience de l'importance de son action





Préciser ses objectifs de mobilisation

- Acquérir des **savoirs communs** (informer, sensibiliser, partager),
- Intégrer ces savoirs acquis pour **coopérer** et se **fédérer** (participer, concerter),
- **Diffuser** largement (communiquer),
- Faire **adhérer** les acteurs locaux aux orientations proposées (réalisation d'actions communes, émergence d'initiatives, changement de pratiques...).



Freins

- Présenter des graphiques difficiles à comprendre
- Donner l'impression que le CC est un problème global
- Montrer des images qui sont éloignées des préoccupations de sa cible

Leviers

- Construire collectivement un projet
- Jouer la carte des exemples de proximité
- Diffuser de l'information utile
- Adapter son langage à sa cible

Pour une mobilisation réussie

- Une **vision commune**, c'est-à-dire un projet, un intérêt, un objectif **partagé**
- Un **engagement**, une coopération
- Une **légitimité** du porteur de projet
- Des actions **fédératrices**.





Le projet LIFE Eau&Climat (LIFE19 GIC/FR/001259)
a reçu un financement du programme LIFE de l'Union européenne.



Merci de votre attention !

QUESTIONS ?

Suivez-nous et communiquez !



#LifeEauClimat



@gesteau



<https://www.gesteau.fr/life-eau-climat>